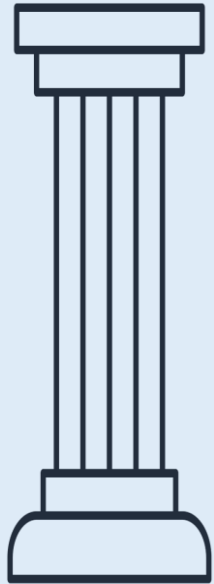


הצגת עיקרי פעילות המשרד לשנת 2023 בפני ועדת הכלכלה

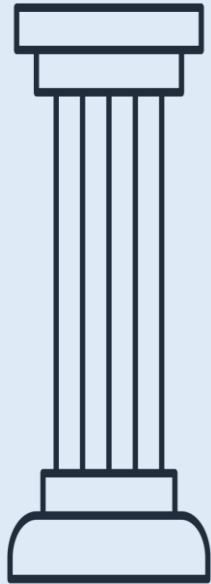
כא' תמוז תשפ"ג | 10.7.2023

מטרת העל של המשרד: הגדלת התרומה הכלכלית והחברתית של תעשיית התיירות בישראל

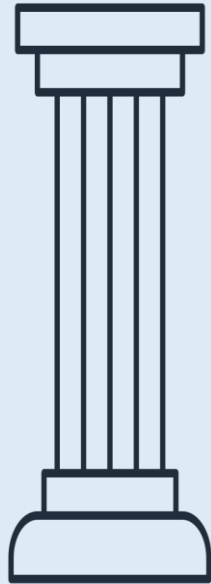
5. קידום וחיזוק
התשתיות תומכות
במשרד התיירות



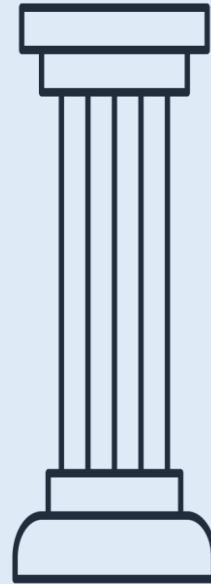
4. קידום וחיזוק
המשאב האנושי
בתעשיית התיירות



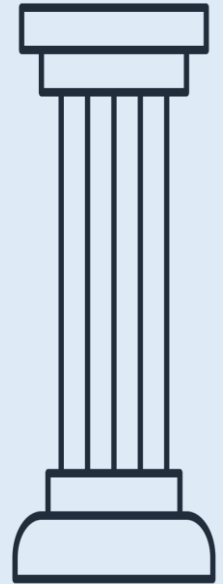
3. שיפור ה-VFM
ושביעות הרצון של
התיירים בישראל



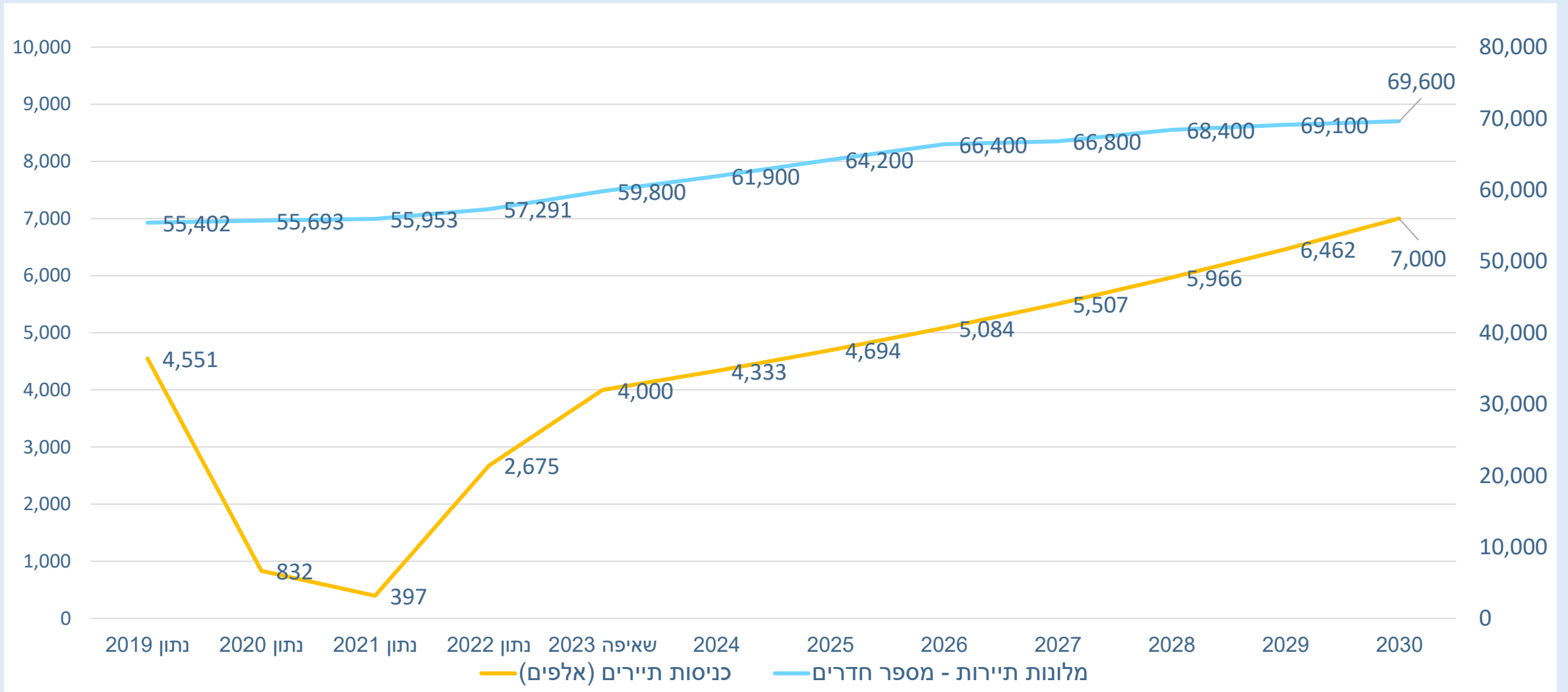
2. פיתוח מוצרים
תיירותיים מגוונים,
תחרותיים וברי קיימא



1. הגדלת תנועת
התיירות וההכנסות
ממנה



מטרת משרד התיירות: 7 מיליון תיירים ב - 2030



עקרונות מנחים לתכנית העבודה

- יישום התכנית אסטרטגית לשנת 2030 על בסיס 7 מיליון תיירים
- הרחבת ההיצע והמגוון של מתקני האכסון
- שיפור חווית התייר בישראל בדגש על נראות אתרי תיירות ומעברי הגבול
- מיצוי פוטנציאל תיירות הפנים
- שיווק מדינת ישראל כיעד תיירותי על שלל מותגיה
- פיתוח תשתיות תיירות ציבוריות
- פיתוח תיירות בר קיימא



אגף בכיר אסטרטגיה – מאמצים מרכזיים

- הטמעת אסטרטגיה 2030 בפעילות המשרד
- מחקר שווקים וקהלי יעד בחו"ל ובארץ (ניטור אפקטיביות קמפיינים, המוצר המדברי, ועוד)
- בניית מערכת ניהול ושליטה בכל יחידות המשרד לטובת השבחת קבלת החלטות מבוססת נתונים
- קידום מעמדה הבינלאומי של ישראל (Task Force, כפרים גלובליים)
- החלטת ממשלה 1902 - תכנית פעולה להיערכות תעשיית התיירות להסתגלות לשינויי האקלים
- פעולות להסרת חסמים של תהליכי תכנון ובנייה של מתקני איכסון

מינהל חווית התייר – מאמצים מרכזיים

אסטרטגיה לשיפור חוויית התייר

- עבודה משותפת עם רשות האוכלוסין להטמעת מערכת E-Visa לשיפור השירות לתיירים
- יישום מדיניות לשיפור הנראות של אתרי תיירות
- הכשרת דור העתיד במגמת תיירות דיגיטלית, בשיתוף משרד החינוך (פיילוט שיופעל בשנה"ל תשפ"ג-ד)
- קמפיין "הסבר פניך לתייר"
- הכשרות מקצועיות לנותני השירות בתעשייה לשיפור השירות לתייר
- ריכוז ופרסום מידע חיוני לתיירים ותעשיית התיירות
- טיפול במחסור בכוח אדם בתעשייה ובמלונות
- הכשרה ורישוי מורי דרך



אגף תכנון סטוטורי ומקרקעין – מאמצים מרכזיים

תכנון סטוטורי

הגדלת מלאי התכנוני להקמת אמצעי האכסון וגיוונם

- עדכון ותיקון תמ"א 12 בהתאם למגמות התיירות העדכניות
- ליווי הליכי תכנון סטוטורי לשימושי תיירות
- שיווק מקרקעין למתקני אכסון
- הקצאות בפטור ממכרז למלונאות ולאטרקציות
- ועדת מנכ"לים לשחרור חסמים עם רשות מקרקעי ישראל, ולהגדלת הקצאות הקרקע והמכרזים לצרכי תיירות



מינהל ההשקעות – מאמצים מרכזיים

עידוד השקעות

הגדלת מלאי אמצעי האכסון וגיוונם בהתאם לצרכי התייר

- יישום תקציב לעידוד השקעות להקמת מתקני אכסון מלונאי, על פי חוק עידוד השקעות הון, לשם הקמת מגוון רחב של אמצעי איכסון.
- נוהל מנהלת ההשקעות ל- 2023
- חופשה ברת השגה - בחינת הקמת מתקני קמפינג/גלמפינג עונתיים בחודשי שיא הביקוש התיירותי
- עידוד השקעות זרות בתעשיית התיירות בישראל



מינהל פיתוח תשתיות – מאמצים מרכזיים

תשתיות תיירות ציבוריות

- קידום ושידרוג פרויקטים במסגרת נוהל תשתיות ציבוריות (באמצעות החברות הממשלתיות של המשרד)
- המשך קידום פרויקטים של תשתיות לאומיות
- בקרת ביצוע פרויקטים ותחזוקה

עידוד יזמות

- מתן ייעוץ ליזמים פרטיים ולרשויות מקומיות באמצעות "תורבו" – חממת התיירות
- מתן סיוע ליזמים להקמת מתקני קמפינג/גלמפינג
- מתן סיוע ליזמים להקמת חדרי אירוח (צימרים)



מינהל השיווק - מאמצים מרכזיים

תיירות פנים

- עידוד תיירות פנים בדגש על עונות השפל, תוך התמקדות באזורים בהם תנועת התיירות נמוכה יותר
- קידום אירועים מחוללי תיירות

תיירות נכנסת

- הגברת התנועה ממדינות המקור העיקריות: ארה"ב, גרמניה, צרפת, אנגליה ואיטליה
- פריצה למדינות מקור וקהלי יעד חדשים בדגש על אסיה
- מיקוד קמפיינים פרסומיים לקהלי היעד
- שינוי תפיסת השיווק – תמרוץ פר-תייר
- הרחבת מאמצי יחסי הציבור והאירוח בישראל

תודה!

