

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il דוא"ל: info@cbs.gov.il פקס: 02-6521340

ירושלים, ב' בכסלו תשפ"ד
15 בנובמבר 2023
368/2023

עלייה של 0.5% במדד המחירים לצרכן בחודש אוקטובר 2023

- מדד המחירים לצרכן עלה בחודש אוקטובר 2023 ב-0.5% בהשוואה לחודש ספטמבר 2023 והגיע לרמת מדד של 105.4 נקודות (הבסיס: ממוצע 2022 = 100 נקודות). מדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה אף הוא ב-0.5% והגיע לרמת מדד של 105.4 נקודות. מדד המחירים לצרכן ללא דיור עלה ב-0.7% והגיע לרמת מדד של 104.8 נקודות ומדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה ב-0.4% והגיע לרמת מדד של 105.2 נקודות.
- עליות מחירים בולטות נרשמו בסעיפי: הלבשה והנעלה שעלו ב-3.9%, ירקות ופירות שעלו ב-3.2%, תחבורה שעלה ב-1.0% ומזון שעלה ב-0.9%.
- ירידות מחירים בולטות נרשמו בסעיפי: תרבות ובידור שירד ב-0.9% ודיור שירד ב-0.4%.
- מתחילת השנה מדד המחירים לצרכן עלה ב-3.4%, מדד המחירים לצרכן ללא דיור ומדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלו ב-3.3%, כל אחד ומדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה ב-3.1%.
- בשנים עשר החודשים האחרונים (אוקטובר 2023 לעומת אוקטובר 2022) מדד המחירים לצרכן עלה ב-3.7%, מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה ב-3.6%, מדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה ב-3.5% ומדד המחירים לצרכן ללא דיור עלה ב-3.4%.
- נספח 1 אודות אתגרי מדידה במלחמת חרבות הברזל, ראה עמוד 6

מדד המחירים לצרכן מנוכה עונתיות ומגמה

- בחודש אוקטובר 2023, מדד המחירים לצרכן מנוכה עונתיות, מדד המחירים לצרכן ללא דיור מנוכה עונתיות ומדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור מנוכה עונתיות עלו ב-0.3%, כל אחד.
- על פי נתוני המגמה, לתקופה שבין יולי 2023 – אוקטובר 2023, קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן וקצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא דיור הגיעו ל-2.9%, כל אחד. קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור הגיע ל-2.3%.

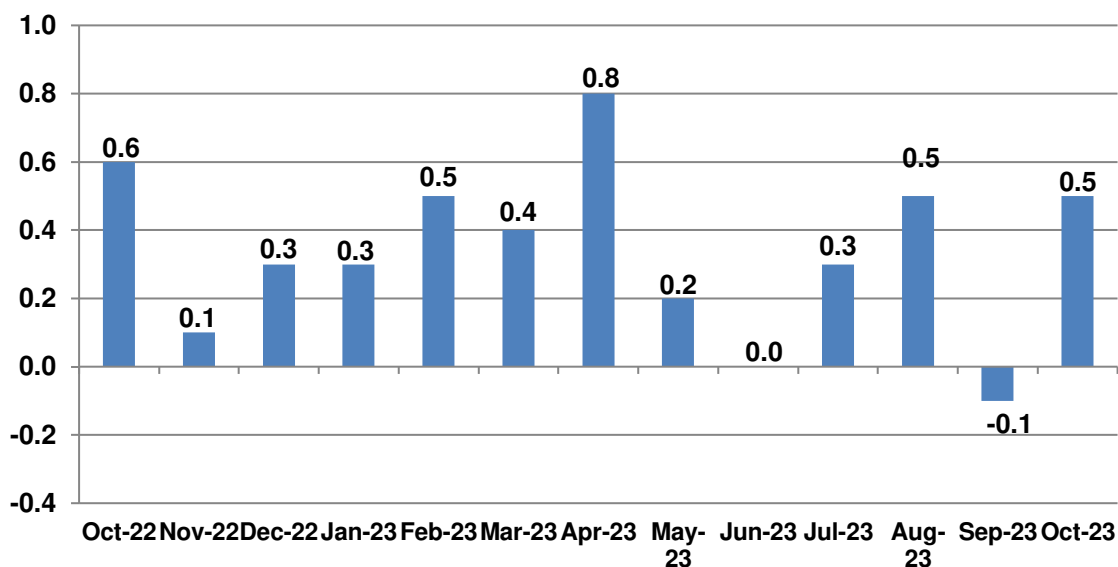
לפרסום ביום ד', ב' בכסלו תשפ"ד, 15 בנובמבר 2023 בשעה 18:30

Please note: This Press Release is for Publication

After 18:30 PM on Wednesday, October 15, 2023

כתבה: אלה פרוסקורובסקי, ראש תחום מחירים לצרכן
לקבלת הסברים נא לפנות למרכז למידע סטטיסטי 02-6592666

תרשים 1 – אחוז שינוי חודשי במדד המחירים לצרכן ב-12 החודשים האחרונים



תרשים 2 – אחוז שינוי שנתי, כל חודש לעומת מקבילו אשתקד, בעשור האחרון



קבוצות מוצרים ושירותים שהשפיעו באופן ניכר על המדד בחודש זה:

התרומה לשיעור השינוי במדד	אחוז שינוי	קבוצות מוצרים / שירותים
0.1058	3.8	ירקות ופירות טריים
0.0929	2.3	בשר, עופות, דגים ומוצריהם
0.0885	4.8	הלבשה
0.0865	2.2	הוצאות על נסיעות לחו"ל וטיסות בארץ
0.0457	2.0	ביטוח רכב
0.0257	0.4	שכר דירה
-0.0464	-5.1	הארחה, נופש וטיולים
-0.0510	-0.3	שירותי דיור בבעלות הדיירים

שינויים עיקריים בסעיפי הצריכה הראשיים

מזון (ללא ירקות ופירות)

מדד מחירי מזון עלה ב-0.9%.

התייקרו במיוחד: חזה עוף והודו (6.6%), טחינה (5.3%), כבד עוף והודו (3.8%), עוף טרי (3.7%), סלטים מוכנים (3.6%), כרעיים, שוקיים וירכיים (3.2%), דבש (2.9%), חומץ, חרדל ורטבים (2.5%), אורז יבש (2.3%), בשר בקר טחון (2.3%), דגים (2.3%), מוצרים לאפייה וקישוט העוגה (2.3%), בשר בהמה אחר: כבש (2.1%), משקאות קלים (1.7%), דגני בוקר (1.5%), גלידות (1.0%) וקפה (1.0%).

הוזלו במיוחד: סוכריות וממתקים שונים (2.6%) וחמאה מסוגים שונים (1.6%).

ירקות ופירות

מדד מחירי ירקות ופירות עלה ב-3.2%.

מדד מחירי ירקות טריים עלה ב-4.3%, מדד מחירי פירות טריים עלה ב-3.1%, מדד מחירי ירקות קפואים, כבושים ומשומרים עלה ב-1.1% ומדד מחירי פירות יבשים, משומרים וקפואים עלה ב-0.8%.

מבין הירקות הטריים התייקרו במיוחד: כרוב (19.8%), גזר (18.6%), תפוחי אדמה ובטטות (11.7%), פלפלים (7.6%), סלק (6.6%), קישואים (6.4%), בצל יבש וירוק (5.7%), דלעת ודלורית (5.0%), צנון וצנונית (3.7%), עגבניות (3.6%), קולורבי (2.3%), שום יבש (2.3%) וירקות לתיבול (2.1%).

הוזלו במיוחד: קלחי תירס (4.0%), כרובית (3.6%), פטריות טריות (3.3%), מלפפונים (3.2%), שומר (2.8%), חצילים (2.6%) ונבטים (1.4%).

מבין הפירות הטריים התייקרו במיוחד: ענבים (12.5%), שזיפים (11.9%), בננות (9.3%), רימונים (6.8%), תפוחי עץ (5.8%), קלמנטינות (2.2%) ולימונים (1.5%).

הוזלו במיוחד: קיווי (17.9%), תפוזים (10.0% לעומת מרץ 2023), אבוקדו (6.9%) ואפרסמון (1.5% לעומת מרץ 2023).

מבין הירקות והפירות המעובדים התייקרו במיוחד: ירקות קפואים אחרים כגון ברוקולי ואפונה (5.6%), תפוחי אדמה קפואים (1.3%), אגוזים ופיסטוקים ופירות משומרים וקפואים (1.0%), כל אחד.

הוזלו במיוחד: רסק ושימורי עגבניות ומלפפונים כבושים (1.0%), כל אחד.

דיור

מדד מחירי דיור ירד ב-0.4%.

מדד שירותי דיור בבעלות הדיירים ירד ב-0.3%, מדד שכר דירה עלה ב-0.4% ומדד הוצאות דיור אחרות, כגון: מיסים, תיווך, עריכת חוזים וביטוח ירד ב-3.8%.

שירותי דיור בבעלות הדיירים

במדד שירותי דיור בבעלות הדיירים בחודש אוקטובר 2023 ירד ב- 0.3% בהשוואה לחודש ספטמבר 2023. הירידה במחירי שכר דירה מבטאת את השינויים שנקבעו בחוזים שנחתמו בחודשים ספטמבר 2023 - אוקטובר 2023, לעומת חוזים שנחתמו בחודשים אוגוסט 2023 - ספטמבר 2023.

שכר דירה

יצוין כי בשכר הדירה החודשי, עבור השוכרים אשר חידשו חוזה, נרשמה עליה של 3.6% ועבור השוכרים החדשים (דירות במדגם בהן הייתה תחלופת שוכר) נרשמה עלייה של 8.0%.

תחזוקת הדירה

מדד מחירי תחזוקת הדירה עלה ב-0.2%.

התייקרו במיוחד: נפט וסולר לחימום הדירה (3.0%), חומרי כביסה אחרים כגון מרכך כביסה (2.9%), צבע וסיד לצביעת הדירה (2.1%) וחומרים לניקוי הבית (1.2%).

הוזלו במיוחד: שירותי גינון, הדברה וכדומה (1.6%).

ריהוט וציוד לבית

מדד מחירי ריהוט וציוד לבית ירד ב-0.2%.

הוזלו במיוחד: כלי עזר למטבח (5.5%), מפה לשולחן (5.4%), שטיחים (5.0%), סירים, מחבתות ותבניות (4.5%), שמיכות (4.3%), סכ"ם (3.9%), וילונות מוכנים לבית (3.4%), ספלים וכוסות (2.9%), מאוורר (2.9%), מצעים (2.8%), אביזרי קישוט, כגון: מראות, שעונים, אגרטל, נרות (1.5%), מיטות ומזרנים (1.5%), מזנונים ושדות (1.1%), כלי הגשה וקיבול למטבח (1.1%), פרחים וצמחים (1.1%) ושולחנות (1.0%).

התייקרו במיוחד: תנורי חימום (7.0%), כסאות (5.5%), גופי תאורה לבית (2.5%), מקרר (1.5%), מגבות (1.4%) ושירות תיקונים למוצרי חשמל ביתיים (1.3%).

הלבשה והנעלה

מדד מחירי הלבשה והנעלה עלה ב-3.9%; בניכוי השפעות עונתיות ירד המדד ב-0.7%.

מדד מחירי הלבשה עלה ב-4.8% ומדד מחירי הנעלה עלה ב-1.1%.

בסעיף הלבשה התייקרו במיוחד: בגדי ספורט והתעמלות (12.9%), הלבשה תחתונה ובגדי שינה לילדים/ות (5.9%), הלבשה עליונה (4.7%) וצרכי הלבשה שונים (4.3%).

הוזלו במיוחד: הלבשה תחתונה לגברים (1.7%) וגרביים לגבר (1.6%).

בסעיף הנעלה התייקרו במיוחד: הנעלה לנשים (2.5%) ותיקוני נעליים (1.8%).

בריאות

מדד מחירי בריאות עלה ב-0.2%.

התייקרו במיוחד: שירותי ביטוח בריאות בקופות חולים ובחברות ביטוח (0.5%).

הוזלו במיוחד: משקפי שמש (2.1%) וחומרי רפואה ואביזרי בריאות (1.3%).

חינוך, תרבות ובידור

מדד מחירי חינוך, תרבות ובידור ירד ב-0.4%.

מדד מחירי שירותי חינוך עלה ב-0.2%. לעומתו, מדד מחירי תרבות ובידור ירד ב-0.9%.

הוזלו במיוחד: הארחה, נופש וטיולים (5.1%) ומערכות צפייה ושמע (1.1%).

התייקרו במיוחד: ספרי קריאה ועיון (1.0%).

תחבורה ותקשורת

מדד מחירי תחבורה ותקשורת עלה ב-0.8%.

מדד מחירי תחבורה עלה ב-1.0%; לעומתו מדד מחירי תקשורת נותר ללא שינוי.

התייקרו במיוחד: הוצאות על נסיעות לחו"ל וטיסות בארץ (2.2%) וביטוח רכב (2.0%).

הוזלו במיוחד: שכירת כלי תחבורה (5.8%) ואופניים ואחזקתם (1.2%).

שונות

מדד מחירי שונות עלה ב-0.1%.

התייקרו במיוחד: תכשיטים (1.9%) וכלי גילוח, תכשירי גילוח והסרת שיער (1.4%).

הוזלו במיוחד: תכשירים ואביזרים לשיער (1.1%).

נספח 1: אתגרי המדידה של מדד המחירים לצרכן, בעקבות הלחימה והשפעתם על חישוב מדד חודש אוקטובר 2023

בעקבות הלחימה בדרום, שפרצה ב-7.10.23 ובהמשך גם בצפון, פעלה הלמ"ס במירב המאמצים לאסוף את הנתונים לטובת חישוב המדד, בהתאם להנחיות פיקוד העורף ולחשב בהתאם למגבלות.

א. איסוף מחירים של מוצרים ושירותים

תקופת הלחימה שהחלה ב-07.10.23 העמידה אתגרים לקראת חישוב מדד אוקטובר 2023, הן מבחינת איסוף הנתונים והן מבחינת הצריכה (או היעדרה) בפועל. איסוף מחירים יכול להיות מוגבל בהינתן סגירה של חנויות וספקי שירותים מחד, או הגבלת תנועה וצמצום צוות העובדים (על פי הנחיות פיקוד העורף) של סוקרי הלמ"ס שאוספים את המחירים.

בין התאריכים 08.10.23-16.10.23, חנויות מיוחדות ורשתות השיווק היו פתוחות לסירוגין ברחבי הארץ וסגורות באזורי הלחימה בדרום וגם בגבול הצפון, באזורים שהוגדרו כאדומים על-פי הנחיות פיקוד העורף. בנוסף, חלק מסוקרי הלמ"ס אף נעדרו במהלך פרק זמן זה. כתוצאה מכך, לא התקבלו דיווחי המחירים בחלק ממרכיבי המדד. במחצית השנייה של החודש, החנויות החלו להיפתח וחיידשו את פעילותן בהדרגה וכן סוקרי הלמ"ס החלו לשוב בהדרגה לשטח, בכפוף להנחיות פיקוד העורף.

בכדי להשלים את הנתונים החסרים בשבוע הראשון ללחימה וכן לתת מענה ראוי ואיכותי לצורך הפקת המדד, נקטה הלמ"ס בגישות מתקדמות של איסוף הנתונים כגון: איסוף באתרי האינטרנט בהם קיים אתר לחנות פיזית בענפי ההלבשה, ההנעלה, האופטיקה, הצעצועים, מוצרי החשמל, הריהוט ועוד ושימוש במחירים המתפרסמים על-ידי רשתות בכפוף לחוק שקיפות המחירים.

שילובים אלו (איסוף פיזי של מחירים בחנויות המדגם, תגבור איסוף המחירים המקוונים והמחירים במסגרת חוק שקיפות המחירים) אפשרו להפיק את רוב המדד כסדרו בהתאם למתודולוגיה הרגילה, תוך התאמות לנסיבות המיוחדות שנוצרו בעקבות הלחימה, בין אם במדידה ישירה, או במדידה חלקית. פעולות אלו, הביאו לשיעורי פקידה של כ-73% בחודש אוקטובר 2023.

בכל הפריטים בהם התקיימה צריכה, איסוף המחירים ניסה להתחקות אחר צורת הצריכה. עם זאת (כמידי חודש), מחירי המוצרים והשירותים שהיו חסרים גם לאחר האיסוף הישיר או המקוון, נזקפו לפריט או לקבוצה אליה הם משויכים.

ב. **טיפול בתצפיות חסרות** בשלב ראשון נאמדו שינויים במחירים החסרים על ידי השינוי במחירי מוצרים ושירותים הדומים לאלה שחסרים (בין אם מדובר במוצרים תחליפיים או בשינויי מחירים שצפויים להיות דומים לאלה שחסרים, לרוב על פי ניתוח של תקופות קודמות).

במידה ותצפיות דומות אינן קיימות, אמדנו את השינוי על ידי שינוי המחירים בקבוצות הצריכה הגבוהות יותר. גישה זו מומלצת כאשר קיימים נתונים חלקיים והייתה גם צריכה חלקית של המוצרים והשירותים. דוגמאות למוצרים ושירותים שנזקפו למוצרים דומים או קבוצות צריכה דומות הם חלק מהמוצרים בענפי המזון, הלבשה והנעלה, טואלטיקה וכו'; וצריכה חלקית של ספקי שירותים ביתיים ושירותי תיירות פנים בארץ, ארוחות מחוץ לבית (שנצרכו בשבוע הראשון של החודש בלבד וחזרו לפעילות הדרגתית במהלך חודש אוקטובר).

במקרים מסוימים, כאשר מוצרים ושירותים אינם קיימים או **אינם נצרכים בכלל** בתקופת המדידה, נבחנת הגישה של זקיפת סעיפי הצריכה החסרים **למדד המחירים לצרכן הכללי** (בפועל לא לכלול סעיפים אלה במדד בחודש הנתון).

להלן התייחסות פרטנית לגבי פעולות נוספות אשר נעשו בסעיפי המדד בעקבות תקופת הלחימה:
סעיף "שכר דירה": בשכר דירה (המשמש הן את מדידת שכר הדירה ושירותי דיור בבעלות הדיירים) הפקידה התבצעה במלואה כמדי חודש, לא כולל היישובים האדומים שהגדיר פיקוד העורף. אחוז הפקידה הסתכם כ-90%. תצפיות שלא נאספו נזקפו בהתאם למתודולוגיה השוטפת.

מעקב צמוד אחר תופעות חריגות אפשריות בקרב השוכרים, בעקבות תקופת הלחימה, יימשך גם בחודשים הבאים.

סעיף "הצגות, קונצרטים, מופעי ספורט, קולנוע וכדומה": חושב על סמך המחירים שהתקבלו בשבוע הראשון של חודש אוקטובר. ביתר השבועות, שירותים בהם הייתה צריכה אפסית בחודש זה, נזקפו למדד הכללי של אוקטובר 2023 ושירותים שחזרו לפעילות לקראת סוף החודש, חושב מחיר משוקלל לפי ימים, לדוגמא: חדרי כושר ומועדוני ספורט.

סעיף "הארחה, נופש וטיולים": חושב על סמך המחירים שהתקבלו בשבוע הראשון של חודש אוקטובר 2023 בבתי המלון והאירוח הכפרי שעבדו במתכונת רגילה (חול המועד וחג שני של סוכות) בשל העונתיות של הסעיף, ביתר השבועות, נזקפו התצפיות לשיעור השינוי שהיה אשתקד, במעבר ממחירי חג למחירי "אחרי החגים".

טיסות לחו"ל (כחלק מסעיף "נסיעה לחו"ל"): חושב על סמך הנתונים שהתקבלו לשבוע הראשון של חודש אוקטובר 2023 לפי השיטה החדשה, שהוזכרה בהודעה לעיתונות של חודש ספטמבר 2023 ובהמשך החודש, חושב על-סמך המחירים שנאספו עבור חודש זה, בחודשים: מרץ, יוני ספטמבר 2023, שהם מהווים את האומדן הטוב ביותר לתעריפים שהיו נהוגים בתקופה זו.

יצוין, כי במדד חודש נובמבר, המתודולוגיה לפיה יחושב המדד, תהיה בהתאם למצב התעופה עבור הצרכנים הפרטיים, בחודש נובמבר 2023.

סעיף "עריכת מסיבות ואירועים": לא נמדד בחודש אוקטובר בעקבות הלחימה ועל כן שיעור השינוי שלו נזקף לשיעור השינוי של מדד המחירים לצרכן.

לסיום, יודגש כי כל שיטות האמידה והזקיפה, מבטיחות את המשך המדידה התקינה והשוטפת של המדד ללא זעזועים או תנודות אשר אינם משקפים את שינוי המחירים בסל הצריכה בפועל בתקופה זו. כאשר המחירים "האמיתיים" יתקבלו בעתיד, עם הרחבת הצריכה בסעיפים בהם הצריכה היא חלקית, או חידוש הצריכה בסעיפים בהם היא אפסית, או שהפקידה באזור הצפון והדרום תתחדש, מחירים אלה ימדדו ישירות מול המחיר האמיתי האחרון שנצפה לגבי כל מוצר ושירות; ובכך המדד השוטף לכל תצפית ישקף את רמת המדד המדויקת, שהייתה מחושבת אילו כל המחירים והצריכה היו קיימים במלואם, מידי חודש בחודשו.

בשעה	יפורסם בתאריך	מדד חודש
14:00	יום שישי, 15 בדצמבר 2023	נובמבר 2023
18:30	יום שני, 15 בינואר 2024	דצמבר 2023 וסיכום שנת 2023
18:30	יום חמישי, 15 בפברואר 2024	ינואר 2024
14:00	יום שישי, 15 במרץ 2024	פברואר 2024
18:30	יום שני, 15 באפריל 2024	מרץ 2024
18:30	יום רביעי, 15 במאי 2024	אפריל 2024
14:00	יום שישי, 14 ביוני 2024	מאי 2024
18:30	יום שני, 15 ביולי 2024	יוני 2024
18:30	יום חמישי, 15 באוגוסט 2024	יולי 2024
18:30	יום ראשון, 15 בספטמבר 2024	אוגוסט 2024
18:30	יום רביעי, 15 באוקטובר 2024	ספטמבר 2024
14:00	יום שישי, 15 בנובמבר 2024	אוקטובר 2024